

NICHOLAS KRIMMEL

CHIEF DATA & AI OFFICER | > 8 JAHRE C- UND D-LEVEL EXECUTIVE | MBA ABSCHLUSS



+49 (0) 176 70 23 47 80

NICHOLAS.KRIMMEL@GOOGLEMAIL.COM

DÜSSELDORF, DEUTSCHLAND

VERHEIRATET, EINE TOCHTER

GEBURTSDATUM: 14.11.1987 IN SIEGBURG

AKTUELLE POSITION: CHIEF DATA & AI OFFICER
AKADEMISCHER ABSCHLUSS: MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION (MBA)

LEADERSHIP & MOTIVATION

In Zeiten technologischen Wandels ist eine klare und visionäre Führung entscheidend. Meine Rolle verstehe ich als Impulsgeber und Übersetzer zwischen Strategie, Technologie und Umsetzung. Ich vermittele die geschäftliche Relevanz von Daten, KI und moderner Technologie an die Unternehmensführung und schaffe die strukturellen Voraussetzungen, damit Teams innovative Lösungen erfolgreich realisieren können. Mein Führungsstil zielt darauf ab, interdisziplinäre Teams zu befähigen, eigenverantwortlich und agil in einem dynamischen Umfeld zu handeln. Eine offene Kommunikationskultur, in der Ideen frei entstehen und konstruktiv diskutiert werden, bildet dabei die Grundlage.

Mein Fokus liegt auf dem Aufbau und der Skalierung leistungsstarker, vielfältiger Teams – von Data Scientists und Softwareentwicklern bis hin zu Marketing- und Kreativexperten. Diese Vielfalt betrachte ich als zentralen Erfolgsfaktor. Als Chief Data & AI Officer agiere ich auf Augenhöhe mit der Geschäftsführung und nutze mein tiefes technologisches Verständnis in den Bereichen Cloud-Datenplattformen, Softwareentwicklung und KI-Implementierung, um Technologie als integralen Bestandteil der Unternehmensstrategie zu verankern.

Ein besonderes Anliegen ist mir die Förderung von Nachwuchskräften. Ich investiere gezielt Zeit in Coaching, Mentoring und die Entwicklung individueller Karrieren – sowohl im Unternehmenskontext als auch als Dozent an der FOM Hochschule und Mentor bei MentorMe. Diese Kultur des Vertrauens und der Befähigung sehe ich als Grundlage für Motivation, Innovationskraft und nachhaltigen Erfolg.

BERUFLICHE STATIONEN

Seit 08/2025

Dozent für IT Trends und Innovation

FOM Hochschule, Düsseldorf

- Planung und Durchführung von Vorlesungen zum Management von Innovationen und der Analyse von Trends.

Seit 08/2025

Chief Data & AI Officer (CDAIO)

SV Gruppe, Ravensburg

- Ergänzung der CDO Rolle um die Rolle des AI Officers
- Entwicklung des strategischen Rahmens für den Einsatz von KI innerhalb der Unternehmensgruppe
- Steuerung und Umsetzung von KI Projekten
- Entwicklung und Steuerung der KI Governance

Seit 03/2022

Chief Data Officer (CDO)

SV Gruppe, Ravensburg

- Aufbau der Daten-Infrastruktur innerhalb der Google Cloud unter dem Einsatz von dbt, Bigquery, Python, Pub-Sub sowie Looker und PowerBI
- Einkauf von Plattformtechnologien
- Budget- und Personalverantwortung
- Einführung von Dashboards und Reportings
- Etablierung einer datengetriebenen Entscheidungskultur
- Steuerung von bis zu 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Steuerung externer Partner und Dienstleister
- Führung von Data Engineers, Data Analysts und Data Scientist

12/2022 – 03/2025

Interim Head of Software Development

SV Gruppe, Ravensburg

- Modernisierung des Entwicklungsbereich
- Einführung cloud-basierter Entwicklungsprozesse
- Etablierung von CI/CD Prozessen
- Bewertung und Auswahl des Technologie-Stacks
- Führung von Backend- Frontend und Mobile Developern sowie Software-Architekten

07/2017 – 02/2022

Director Data Technology & Business Intelligence

Handelsblatt Media Group, Düsseldorf

- Aufbau und Entwicklung einer Big Data Plattform auf Basis von Databricks und Snowflake in Microsoft Azure
- Unternehmensweite Einführung von Tableau als Reporting und Dashboarding Lösung
- OKR Stellvertreter des CTO
- Mitglied im Innovations und Technologie Board der Unternehmensgruppe

- Führung von Data Engineers, Data Analysts, Data Scientists sowie des Head of Marketing Automation und Head of Podcast Production
- Organisation von Hackathons mit bis zu 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmern

10/2016 – 06/2017

Teamleader CRM & Customer Intelligence

Handelsblatt Media Group, Düsseldorf

- Einführung der Salesforce Marketing Automation
- Datengetriebene Umsetzung von CRM Kampagnen
- Analyse von Kundendaten
- Einsatz von Machine Learning für die Entwicklung von Engagement- und Churnscorings
- Führung von CRM Analysten und Data Engineers

11/2014 - 09/2016

CRM Analyst

Handelsblatt Media Group, Düsseldorf

- Analyse von Kundendaten mit SQL
- Betrieb und Optimierung des SQL Servers
- Segmentierung von Kundendaten für den CRM Bereich
- Empfehlung von Outbound Maßnahmen für die Kanäle E-Mail und Telefon
- Anbindung neuer, relevanter Datenquellen. Erstellung von ELT Prozessen im SQL Server mit SSIS

06/2009 - 10/2014

Berater für CRM und BI Systeme, Trainer, Softwareentwickler,

Heringer Consulting GmbH, FlowFact AG, REZ: Online Hotel Network

- Beratungen im Umfeld Microsoft SQL Server und Dynamics CRM
- Durchführung von IT Trainings als Microsoft Certified Trainer (MCT) in der DACH Region
- Umsetzung von CRM Customizing mit JavaScript und C#
- Umsetzung von SQL Server Performanceanalysen mit dem SQL Profiler und T-SQL.
- Umsetzung von Softwareanpassungen in Visual Basic.
- Umsetzung von Kundenprojekten in Visual Basic und C#.
- Planung einer ERP Software für einen Industrielieferanten.
- Umsetzung der Custom ERP Software in C# und Oracle.

AUS- UND WEITERBILDUNG

08/2025	Operations and Process Management Illinois Tech, Coursera 40-stündiges Onlineseminar zu Themen wie Risikomanagement, Projektmanagement, Prozessmanagement und Prozessanalyse.
03/2025	Certified Software Engineer The Hong Kong University of Science and Technology, Coursera 2-monatiges Onlineseminar zum Software Engineer mit den Inhalten Modeling Software Systems using UML, Implementation and Testing sowie Software Design and Project Management.
12/2024	Master Business with AI (MBAI®) Leaders of AI, Hochschule Fresenius 3-monatiges Hochschulprogramm zum Einsatz generativer KI. Teilnahme im Rahmen eines Stipendiums der Firma Hewlett Packard (HP).
12/2024	Certified Tensorflow Developer DeepLearning.AI, Coursera 2-monatiges Onlineseminar mit Inhalten aus den Themenbereichen Machine Learning, Deep Learning und Natural Language Processing.
08/2024	Master of Business Administration (MBA) Hochschule Fresenius Berufbegleitendes Studium (4 Semester) im Hauptfach General Management.
11/2023	Ethics of Artificial Intelligence London School of Economics and Political Science (LSE) Onlineseminar zu den Herausforderungen und Chancen der künstlicher Intelligenz für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft.